



RENCONTRES ENSEIGNER LA SEMIOLOGIE

Montpellier – Jeudi 22 mai – Vendredi 23 mai 2014

PRATIQUE DES SIG ET DE LA SÉMIOLOGIE PAR DES ÉTUDIANTS AU TRAVERS D'UN PROGRAMME DE RECHERCHE PARTICIPATIF

Implication de la promotion des Licences 3 de
géographie de l'Université d'Angers au sein d'un
programme de recherche européen

*Sigrid GIFFON, Emilie BOURGET, Jean SOUMAGNE, Lionel GUILLEMOT, Charlotte PUJOL.
UMR ESO, Université d'Angers.*

Plan

- Présentation du programme de recherche européen Chronotop
- Les phases de travail
- Le travail des étudiants sur la sémiologie et la cartographie des données
 - Réflexions
 - Difficultés
- Remarques

Le programme Chronotop

- Rassembler des équipes de recherche issues de plusieurs universités en **Suède** (Malmö et Lund), au **Portugal** (Lisbonne et Porto), en **Espagne** (Barcelone) et en **France** (Angers, Brest et Le Mans)
- Travailler sur les temporalités urbaines des commerces et services
- Permettre à des étudiants de troisième année de géographie de réfléchir sur la représentation du **temps** dans des documents cartographiques

Les phases de travail :

1^{er} semestre (fin 2012)

- Sollicitation des chercheurs
- Collecte des données sur le **terrain** sous forme d'un stage-découverte d'une semaine pour les L3 Géo de l'Université d'Angers (une dizaine d'étudiants répartis en 5 binômes), dans le cadre de l'unité d'enseignement « *Méthodes d'enquêtes* »
 - Catégorie des commerces/services
 - Taille
 - Jour d'ouverture
 - Heure d'ouverture
 - Adresse
 - Comptage de foule

Les phases de travail : 2^{ème} semestre (début 2013)

- Formation aux outils **SIG**, dans le cadre de l'unité d'enseignement « *Outils cartographiques - SIG* ». Utilisation du logiciel ArcGIS 10.1 (24 h TD)
 - Création d'une BDGEO. Réflexion sur les données :
 - **Origines** : données issues d'institutions (IGN, cadastre) ou des requêtes et relevés de terrain
 - **Types** : points (les commerces et services) ; lignes (les rues commerçantes)
- Restitution cartographique des résultats de l'enquête

Travail des étudiants. Réflexions

- Données ponctuelles (commerces/services)
 - Regroupements
 - Typologie
 - Classes de tailles
 - Symboles et couleurs

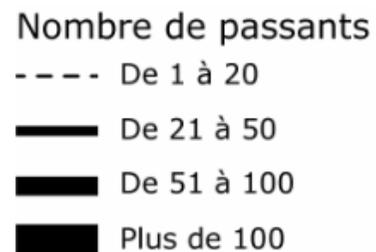
*Proposition de légende qualitative et quantitative de données ponctuelles
(type et taille de commerces/services)*

| Surface de vente | Alimentation | Café et restaurant | Equipement de la personne | Entretien de la personne | Equipement de la maison | Equipement de loisirs-sports-culture | Magasins à rayons multiples | Services à caractère commercial | Autres services |
|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Moins de 50 m ² |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 51-100 m ² |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 101-400 m ² |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Plus de 400m ² |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Travail des étudiants. Réflexions

- Données linéaires (rues)
 - Déterminer des classes simples
 - Trouver une représentation efficace

*Proposition de légende quantitative de données linéaires
(nombre de passant par rue)*



Travail des étudiants. Difficultés

- BDGEO très hétérogènes (nombre de colonnes, manque de données, ...)

Tableau de données demandé aux étudiants

| NOM_ENSEIGNE | NATURE | CATEGORIE | taille | J08 | J09 | J10 | J13 | J17 | J19 | J20 | S08 | S09 | S10 | S13 | S17 | S19 | S20 | D08 | D09 | D10 | D13 | D17 | D19 | D20 |
|--------------|--------------------|---------------------------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Boutique | Agence immobiliere | Services à caractère commercial | 2 | N | O | O | N | O | N | N | N | N | O | N | N | N | N | N | N | N | N | N | N | N |

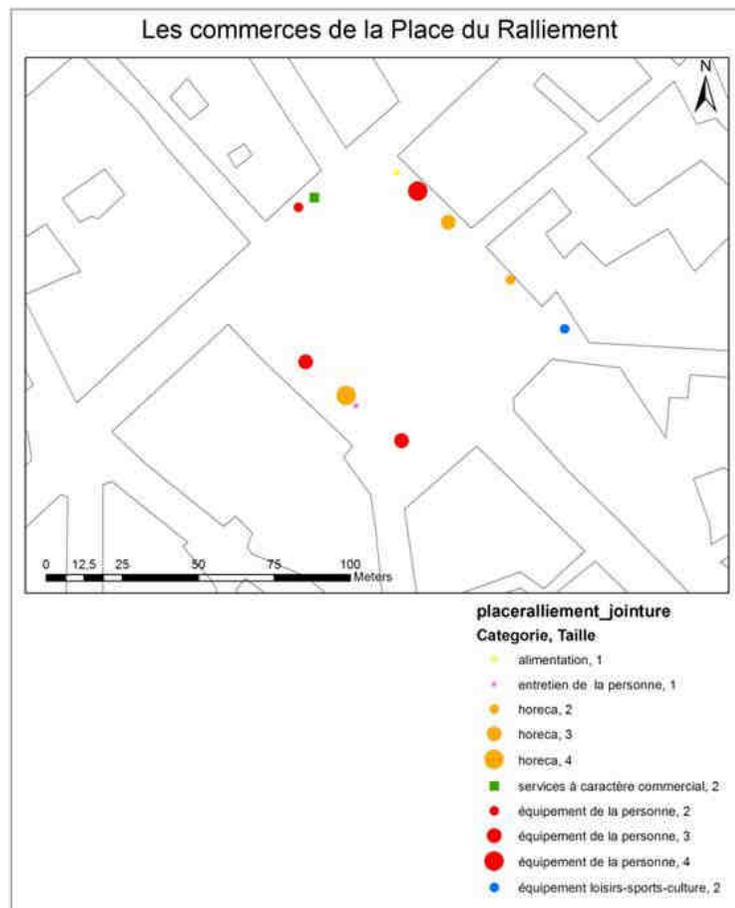
- Simplification ou complexification des types de commerces/services
- Données manquantes
- Données incertaines (sur la taille des commerces/services)

Travail des étudiants. Difficultés

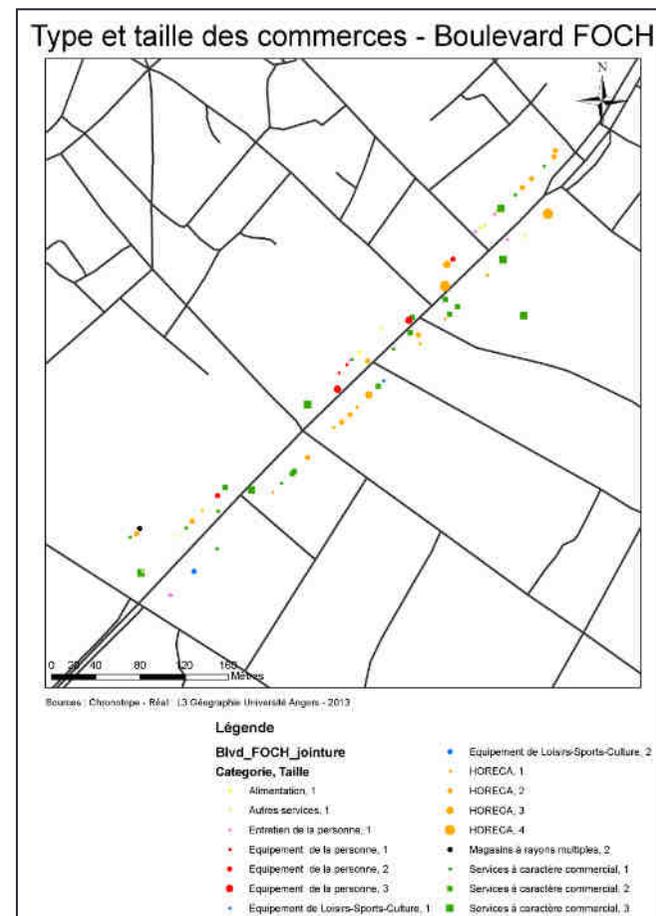
- Consignes principales respectées (titre, échelle, orientation, légende, toponymie)
- Problèmes récurrents rencontrés :
 - Légende trop réduite et donc illisible
 - Habillage inadéquat
 - Unités de distance inadaptée sur l'échelle
 - Caractère du titre trop petit
 - Titre trop succinct

Travail des étudiants. Difficultés

- Exemple de carte n°1

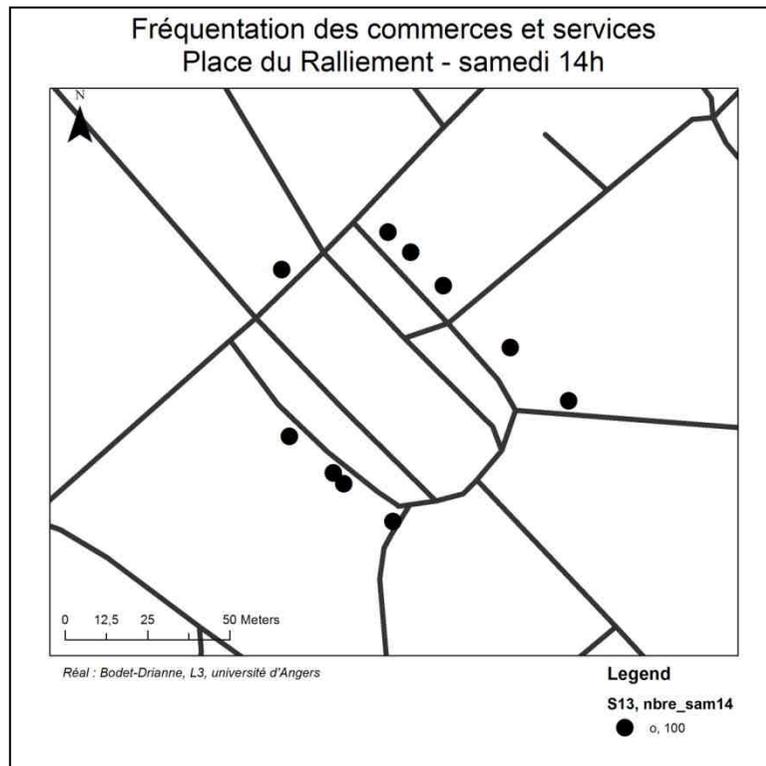


- Exemple de carte n°2

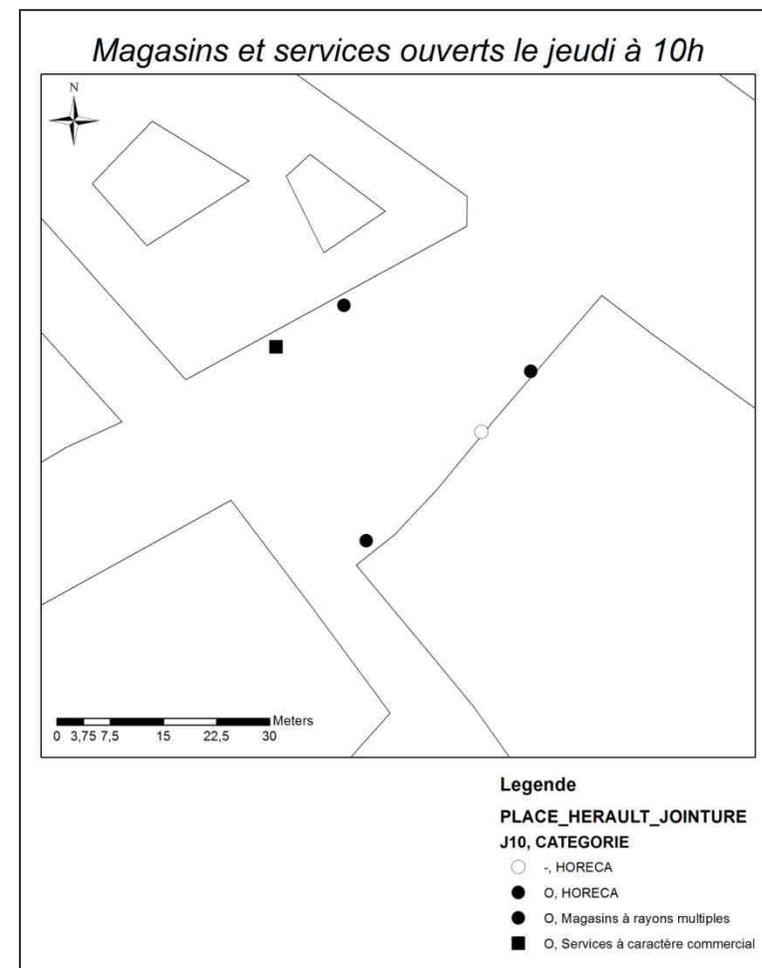


Travail des étudiants. Difficultés

- Exemple de carte n°3



- Exemple de carte n°4



Remarques et conclusions

- Travail apprécié des étudiants : organisation en deux temps (1^{er} semestre : enquête. 2eme semestre : traitement)
- Reprise des données par un cartographe professionnel pour harmoniser les données en vue d'une publication dans un rapport scientifique
- Présentation des documents définitifs auprès des étudiants
- Réflexion des étudiants sur le fait d'être géographe (travail de terrain, réflexion sur les données, informatique, restitution/vulgarisation)



RENCONTRES ENSEIGNER LA SEMIOLOGIE

Montpellier – Jeudi 22 mai – Vendredi 23 mai 2014

MERCI DE VOTRE ATTENTION